

Tekst Zonvenant

GGD Kennemerland Strategische partner van het Zonvenant

Het ondertekenen van het Zonvenant laat zien dat wij de gezondheid van onze inwoners hoog in het vaandel hebben staan en dat wij bewust omgaan met de risico's van de zon.

We streven ernaar om het onderwerp huidkankerpreventie onderdeel te maken van het gezondheids- en preventiebeleid voor de komende jaren. Dit houdt het volgende in:

- Wij zullen onze inwoners voorlichten over het belang van zonbescherming
- Wij enthousiasmeren lokale partners zoals sportverenigingen, onderwijsinstellingen, kinderopvanglocaties en sport-/speeltuinverenigingen zich actief in te zetten voor huidkankerpreventie

Wij sluiten ons gedurende 3 jaar (2024 – 2026) aan bij de landelijke campagne Zonvenant, een initiatief van het Nationaal Huidfonds.

Wij gaan slim met de zon om

Concept-vormgeving Zonvenant (ter illustratie: wordt deze dagen definitief gemaakt)

huid
fonds

Wij gaan slim met de zon om

Het ondertekenen van het Zonvenant laat zien dat wij bewust omgaan met de risico's van de zon.

Wij sluiten ons aan bij dit samenwerkingsverband, dat zich onder leiding van het Huidfonds inzet om huidkanker te voorkomen en gaan de komende drie jaar actief aan de slag met de bijbehorende preventiemaatregelen.

voorkomhuidkanker.nl

Zoek de schaduw op

Trek iets aan

Smeer je in

Voornaam Achternaam
Functie, bedrijf

Marijke Landman
Directeur Huidfonds

Datum _____ Plaats _____

Ter aanvulling:

Het Nationaal Huidfonds is een goed doel dat zich inzet voor het voorkomen van huidkanker. Dit doen zij met een subsidie van het Ministerie van VWS. Een van initiatieven die hieruit volgt is de interventie Zonvenant. Met het Zonvenant wordt een beweging om de belangrijkste risicogroepen voor huidkanker handelingsperspectief te bieden om huidkanker te voorkomen.

Voor effectieve gedragsverandering is eenduidigheid in preventieadviezen (de uitwerking van 'weten, kleren, smeren') en evidence-based handelen van groot belang. De samenwerking van GGDs vanuit Kanker Lokaal op de Kaart maakt het mogelijk om de landelijke campagne (Nationaal Huidfonds) te vertalen naar regionale campagnes (KWF) om zoveel mogelijk impact en effect te creëren, iets wat beide goede doelen nastreven.

Met het tekenen van het Zonvenant als strategische partner sluit GGD Kennemerland zich aan bij de streven om informatie over zonbescherming op een eenduidige manier uit te dragen, volgens de laatste wetenschappelijke inzichten, en daarmee naar effectieve gedragsverandering in zonbescherming ten behoeve van het voorkomen van huidkanker.

Door aansluiting bij het Zonvenant wordt efficiency gerealiseerd in de uitvoering van het project Kanker Lokaal op de Kaart. Waar mogelijk en wenselijk wordt samengewerkt met alle partners van het Zonvenant waardoor kosten en tijd wordt bespaard. Het Nationaal Huidfonds faciliteert en ontzorgt. Hierdoor wordt de subsidie optimaal ingezet voor het doel om huidkanker te voorkomen.

Met het tekenen van het Zonvenant krijgt GGD Kennemerland het recht om de campagne materialen Zonvenant te gebruiken in haar uitingen en zich strategisch partner van het Zonvenant te noemen.