

## Huidkanker in Nederland

Huidkanker is de meeste voorkomende vorm van kanker in Nederland. Bijna de helft van de kankerdiagnoses die in Nederland jaarlijks worden gesteld betreft een vorm van huidkanker, en in Nederland stijgt de incidentie harder dan in andere Europese landen. Volgens het IKNL neemt het aantal huidkankerdiagnoses met ruim 40% toe in de komende tien jaar.

Niet zonder reden heeft het ministerie van VWS huidkankerpreventie hoog op de prioriteitenlijst gezet en is er door het Nationaal Huidfonds een landelijke publiekscampagne ter voorkoming van huidkanker gestart. Daarbij is een aantal kennispartners betrokken, waaronder het Zonkracht Actieplatform (RIVM-geleid) en de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland.

We weten dat regelmatige en vooral intensieve UV-blootstelling én verbranding op jongere leeftijd een risico vormt voor huidkanker, die zich vaak pas op latere leeftijd openbaart. Huidkanker is bij uitstek een aandoening die met drie relatief eenvoudige maatregelen meestal te voorkomen is.

Bij zonkracht 3 of hoger:

1. Weren: zoek de schaduw op
2. Kleren: draag een shirt/blouse/hoed/zonnebril
3. Smeren: smeer je in met zonnebrandcrème factor 30 en herhaal dit elke 2 uur

## Huidkanker Lokaal op de Kaart

Volgens de Nederlandse Kankeratlas heeft de gehele westkust van Nederland, van Zeeland tot en met de volledige kop van Noord-Holland, een verhoogde incidentie van huidkanker.

De drie GGD-regio's Kennemerland, Zeeland en Hollands Noorden willen een bewustwordingscampagne rond zonbescherming voeren (weren-kleren-smeren) en hebben daarvoor een subsidie ontvangen van het KWF 'kanker lokaal op de kaart'. Voor de implementatie is samenwerking met verschillende partijen essentieel. De GGD'en zijn daarom onder andere een samenwerking aangegaan met Stichting Huidfonds en hebben voor de implementatie het Zonvenant van het Huidfonds ondertekend.

## Het Zonvenant

Het Zonvenant is een intentieverklaring waarbij organisaties ('partijen') hun handtekening zetten onder de intentie om zich gedurende minimaal 3 jaar actief in te zetten voor het voorkomen van huidkanker. Met deze niet-vrijblijvende afspraak (een conventant) tussen de 'partijen' en het Huidfonds wordt ervoor gezorgd dat de geformuleerde doelgroepen zich bewust zijn van het belang om zich op de juiste momenten te beschermen ('weren, kleren, smeren') tegen schadelijke UV-straling. We willen toe naar een cultuur waarin UV-bescherming vanzelfsprekend is, niet alleen tijdens een strandvakantie maar ook als je, bij wijze van spreken, een half uurtje gaat joggen in het park. Een cultuur waarin men van april tot en met september 's ochtends even de zonkracht checkt en het gedrag daarop aanpast. Een cultuur waarin een zongebruinde huid niet staat voor 'gezond'.

Met het Zonvenant ondersteunt het Huidfonds de GGD'en in hun streven naar het voorkomen van huidkanker in de regio. Het Zonvenant biedt daarvoor een geschikt raamwerk. Dit parasol concept is immers flexibel; de belangrijkste vereisten zijn het verspreiden van de juiste preventie-informatie en het duurzaam implementeren van huidkankerpreventie bij de belangrijkste doelgroepen (ouders van jonge kinderen, recreanten-buitensporters, buitenwerkers). Zo werken GGD'en en Huidfonds effectief samen aan een gezamenlijk doel; huidkanker voorkomen.

## Samenwerking GGD, KWF en Huidfonds

Het KWF stimuleert de samenwerking tussen het Huidfonds en alle GGD'en. De samenwerking staat ook beschreven in de subsidieaanvraag voor interventies voor huidkankerpreventie (zie [Preventie van huidkanker in Noord-Holland en Zeeland | KWF](#)).

De gemeenten hebben als onderdeel van de KWF aanvraag eerder een letter of commitment (toezeggingbrief van het college van B&W) ondertekend. Hierin staat aangegeven welke bijdrage gemeenten aan het project zullen leveren, bijvoorbeeld in-cash bijdrage, personele kosten en/of materiele middelen.

De KWF toekenning betreft een bedrag van ca. 2,2 miljoen euro aan de regio's Noord-Holland Noord, Kennemerland en Zeeland voor de duur van 4 jaar. Hierbij betreft het ruim 1,5 miljoen euro aan materiele kosten, zoals zonnebrandpalen en -dispensers en zonnebrandcrème en ook voorlichtingsmateriaal en schaduwdoeken. Personele inzet gaat naar projectleiderschap en ook naar bijvoorbeeld voorlichting door huidtherapeuten. Er wordt voorlichting gegeven aan verschillende doelgroepen langs de kustlijn, zoals mensen die buiten werken, buitensporters en strand bezoekers.

Het Huidfonds is zelf samenwerkingspartner van het KWF ([Onze samenwerkingspartners - Huidfonds](#)). In 2023 hebben zij een substantiële subsidie van VWS gekregen voor een grote landelijke bewustwordingscampagne ter preventie van huidkanker.

De GGD kan hier heel goed bij aansluiten en gebruikmaken van hun materialen (denk aan flyers, posters, banners, etc.). Daarnaast is het Huidfonds bezig met de ontwikkeling van een lespakket met de intentie om hiervan een Gezonde School erkende interventie te maken. Dit is een intensief en prijzig traject. Door de samenwerking met het Huidfonds kunnen GGD'en gratis gebruikmaken van dit lespakket. Met onze KWF-aanvraag willen wij namelijk ook inzetten op de Gezonde School.